



Vom 22/04 – 31/05/2025

GoGo VELO startet mit der Mission „Ride me to the moon“ !

Nachdem die erste Ausgabe von „GoGo VELO“ mit der Mission „An 42 Deeg ronderëm d'Welt“ 2024 ein Erfolg war - zusammen umrundeten die Teilnehmer fast 4 x den Erdumfang - will die nationale Fahrradkampagne noch höher hinaus:

Die neue Mission lautet „Ride me to the moon“. Zusammen sollen alle Teilnehmer 384.400 km (durchschnittliche Distanz Erde-Mond) mit dem Fahrrad zurücklegen. Parallel dazu wird ein Teamwettbewerb unter den Luxemburger Gymnasien und der Uni Luxemburg organisiert, die eigene Teams bilden können. Das Hauptziel der Kampagne GoGo VELO - eine Initiative von ProVelo asbl und Klima-Bündnis Lëtzebuerg mit der Unterstützung des Ministeriums für Mobilität und öffentliche Arbeiten - bleibt es natürlich, das Fahrrad als alltägliches Verkehrsmittel weiter zu fördern und zu etablieren.

Alle Teilnehmer*innen sind aufgerufen, das Fahrrad so oft wie möglich als Fortbewegungsmittel im Alltag und in der Freizeit zu nutzen. Motivierend hierfür wurden wiederum spannende Herausforderungen in die Kampagne eingearbeitet, welche - falls erfolgreich abgeschlossen - die Teilnehmer*innen für die Verlosung toller Preise qualifizieren!

So gibt es u.a. wieder gratis Einlasse ins Wellness, Gutscheine, einen Mini-Goldbarren oder Tickets für Konzerte zu gewinnen! Die vollständige Liste der möglichen Gewinne und ihrer Sponsoren sind sowohl auf www.gogovelo.lu als auch in der App zu finden.

Für die Teilnahme ist das Herunterladen der „Radbonus II“-App erforderlich, in welcher sich die Radfahrer*innen mit dem Zugangscode **“gogovelo“** anmelden. In einem 2. Schritt können Schüler*innen, ihre Eltern und Lehrer*innen dann ein Team aussuchen, für welches sie Fahrrad-Km sammeln wollen.



Während der Fahrt einfach die App mit dem Tracking-Button starten – vom 22. April bis zum 31. Mai werden die geradelten Kilometer automatisch zur Gesamtmission, allen verfügbaren Herausforderungen sowie eventuell dem vorher ausgesuchten Team hinzugefügt.

Zusätzlich haben alle Teilnehmer*innen die Möglichkeit, über die App den Zustand der Fahrradinfrastruktur zu bewerten und so zu deren Verbesserung beizutragen – ein Einsatz, der sich definitiv lohnt!

Übrigens: im Herbst ist vorgesehen, eine 2.te Kampagne GoGo VELO durchzuführen. Dann wird es Gemeinden und Regionen möglich sein, eigene lokale Herausforderungen zur nationalen Kampagne hinzuzufügen.

Weitere Informationen zur Kampagne finden Sie ab jetzt unter www.gogovelo.lu und in der Radbonus II -App!